

Veranstaltungen des Instituts für Familienunternehmen OWL beim Campus Festival

<p>10 – 12 Uhr</p>	<p>1003 - Resilientes Wachstum und globale Perspektiven - Panel in X-E0-002</p> <ul style="list-style-type: none"> Über Generationen hinweg: Wie Familienunternehmen Krisen meistern und wachsen <i>Input von Dirk Schlautmann (Dr. Oetker) & Stephan Köhler (Gebr. Brasseler)</i> Verwurzelt und doch global: Familienunternehmen auf dem Weg zum internationalen Player – <i>Eine moderierte Paneldiskussion</i> 	
<p>12 – 13 Uhr</p>	<p><i>Pause & Netzwerken</i></p>	
<p>13 – 15 Uhr</p>	<p>1309 - Wissenschaft mit Wirkung: Gemeinsam Zukunft gestalten – Best Practice Pitches in X-E0-224</p> <ul style="list-style-type: none"> 270 Grad KI Feedbacks: Prototyping im globalen Familienunternehmen PETER/ LACKE <i>Dr. Maximilian Summerer (PETER/LACKE) & Prof. Dr. Christina Hoon (iFUn)</i> Innovation Inside: Wie nobilia - mit Mut und Methode - Strategie und Zukunft gestaltet <i>Dr. Julia Brinkmann (nobilia), Moritz Füchtenhans (nobilia) & Dr. Jana Bövers (iFUn)</i> Die Zukunft des Einkaufs im Zeichen des Klimaschutzes <i>Prof. Hermann Jahnke (IFUn)</i> 	
<p>15 – 16 Uhr</p>	<p><i>Pause & Netzwerken</i></p>	
<p>16 - 18 Uhr</p>	<p>1603 - People & Culture, CSR, Finance & Law in X-E0-002</p> <p>Track I: Innovation und Transformation in Familienunternehmen: Ein Blick hinter die Kulissen in X-E0-222</p> <ul style="list-style-type: none"> Was sind HR, Organisationsentwicklung, Change Management und Transformation? – Eine wissenschaftliche Perspektive <i>Dr. Jana Bövers & Prof. Dr. Kai Bormann (iFUn)</i> Der Beitrag von HR zur Unternehmenstransformation <i>Melanie Pöschel (Harting)</i> Masterclass: Innovationsmentalität in Familienunternehmen <i>Johanna Ober-Sundermeyer & Ann-Katrin Büsing (Melitta)</i> 	<p>Track II: Veränderung beginnt mit einem Anstoß – durch sanftes Anschubsen, pragmatischem Handeln oder EU-Reformen in X-E0-222</p> <ul style="list-style-type: none"> KI? Einfach machen! – nobilias pragmatische Reise von der Vision zur erfolgreichen Umsetzung <i>Dr. Kai Kurhofer (nobilia)</i> Corporate-Social-Responsibility und Nudging <i>Dr. Maryna Gulenko (iFUn)</i> Neue Möglichkeiten für innovative Unternehmen in Europa? Die aktuelle Reformdiskussion in der EU <i>Prof Dr. Anne Sanders (iFUn)</i>